

[www.Konsumentverket.se](http://www.Konsumentverket.se)

**Pressmeddelande 2004-12-01**  
Konsumentverket/KO

## Enad front mot modemkapning

**Det finns cirka 2,2 miljoner konsumenter i Sverige med uppringd Internetanslutning. De riskerar att få sina modem "kapade", med höga teleräkningar som följd. För att upplysa om riskerna genomför Konsumentverket och Post- och telestyrelsen nu en kampanj i samverkan med operatörerna TeliaSonera, Tele2, Spray, Tiscali och Glocalnet.**

Konsumentverket har fått i uppdrag av regeringen att i samverkan med berörda aktörer och myndigheter göra en insats mot modemkapning.

- Vi måste få ett slut på modemkapningarna, säger **Karin Lindell**, Konsumentverkets generaldirektör. Många oskyldiga konsumenter drabbas och många skräms från att över huvud taget använda Internet. Nu gör vi en samlad insats för att nå modemkunderna med råd om hur de ska skydda sig.

De Internetoperatörer som samarbetar med Konsumentverket och Post- och telestyrelsen i kampanjen erbjuder sina kunder olika skydd mot modemkaparna. De flesta operatörer spärrar också så snabbt som möjligt de utlandsnummer som modemkaparna använder sig av. Under kampanjen kommer operatörerna även att mer aktivt upplysa sina modemkunder om hur de kan skydda sig mot modemkapning.

Kampanjen mot modemkapning kommer att pågå mellan december 2004 och mars 2005, via Internet och annonser i rikstäckande press.

Läs mer på [modemkapning.konsumentverket.se](http://modemkapning.konsumentverket.se)

### Kontaktpersoner

Eva Debels, 0730 - 79 40 39

---

Konsumentverket/KO

Utskrivet: 14 April 2005